

# Övning 1 – visualisera samspelet P-E-L-aspekter

## Hur jag med mina specialintressen skulle vilja använda balanserade styrkort med strategikartor som visualiseringsmetod

Omfattningen av hur styrkort används skiljer sig från företag till företag. Vissa företag använder ett styrkort för hela organisationen, medan andra använder sig av det på flera olika nivåer i organisationen. Till exempel ett per avdelning inom organisationen eller rent av egna styrkort för enskilda anställda. (Olive et. al s.9) Styrkort behövs så långt ner i organisationen att alla anställda kan se hur företagets vision och mål påverkas av de dagliga handlingar som utförs. (Olive et. al s.32)

Till mina "specialintressen" skulle jag räkna marknadsföring, branding och projektledning. Så jag tänkte försöka förklara hur jag föreställer mig att ett balanserat styrkort med strategikartor som visualiseringsmetod skulle kunna användas under det uppkommande projektet vi skall utföra i den andra delen av den här kursen.

Jag vet inte exakt hur grupperna i projektet kommer vara utformade men jag antar att det som i de flesta grupper skapas någon form av gruppdynamik där antagligen någon antar rollen som ledare. Hursomhelst så kommer man gemensamt behöva planera projektet till en början, ifall man då i det inledande skedet av projektet skapar ett balanserat styrkort med tillhörande strategikarta så skulle arbetet underlättas. Det skulle göra det enklare att följa genomförandet av samtliga uppgifter och hur väl dessa utförs samt att övervaka och kontrollera konsekvenserna dessa skapar. Om man skulle förenkla det hela likt de har gjort för ett exempel i texten (Olive et. al s.126) så skulle kartan kunna se ut som följer: "Om vi har planerat rätt aktiviteter (utvecklingsperspektiv) och utför aktiviteterna väl och enligt schemat (processperspektiv) så kommer resultatet bli bra och lärarna nöjda (kundperspektiv) och vi kommer lära oss mycket samt få ett bra betyg (finansielltperspektiv)." Vilka Key Performance Indicators (KPI) vi skulle mäta vårt utförande i kan jag dock inte avgöra i det här skedet, det beror på målet med projektet samt vilka aktiviteter vi inkluderar.

*A strategy map should answer two related questions: "How does this organization intend to succeed?" and "How can we recognize whether this organization is succeeding?"* (Olive et. al s.126)

I slutet av projektet kommer vi, som jag har förstått det, att ha tagit fram eller utvecklat någon form av prototyp/produkt. Om vi då leker med tanken att vi skulle vilja lansera denna så skulle vi kunna ta hjälp av ett nytt styrkort med tillhörande strategikarta för att marknadsföra produkten. Detta styrkort skulle då med liknande förenkling som i förra exemplet eventuellt kunna se ut som något i stilen av "Om vi har segmenterat marknaden och de potentiella kunderna på rätt sätt samt definierat varje segments efterfrågan (utvecklingsperspektiv) insett vilket segment som efterfrågar vår produkt samt marknadsfört oss mot det segmentet (processperspektiv) så kommer kunderna vara nöjda med vår produkt (kundperspektiv) vilket kommer leda till fina försäljningssiffror (finansielltperspektiv)."

Det är två exempel som jag kunde komma på över hur man eventuellt skulle kunna använda BSC och strategikartor under vårt uppkommande projekt, även fast jag måste erkänna att det andra exemplet känns något krystat och jag i det här skedet inte kan se exakt hur användandet av dessa tekniker skulle underlätta genomförandet av projektet så särskilt mycket.